



**CHABERTDESIGN**

Identité de marque & Site internet

**Adresse**

10102 rue chambord  
Montréal (QC), H2C 2R2

**Internet**

info@chabertdesign.com  
www.chabertdesign.com

# Guide de Démarrage

Tout ce que vous devez savoir  
pour travailler avec nous

---



# Chabert Design crée des sites internet axés sur les résultats pour les inventifs.

Ceci est un petit guide rapide pour voir si nous sommes un bon match pour votre projet. Lisez ce qui suit pour en savoir plus sur qui est Chabert Design, ce que nous faisons et comment nous le faisons.



# Une petite note de notre part

Vous avez probablement vu un million de sites internet de concepteur et de portfolio. Vous avez peut-être même embauché quelques concepteurs de sites internet avec des résultats allant de terrible à « meh ». Lorsque nous nous sommes lancés en 2012, nous voulions faire les choses différemment et travailler avec des gens qui :

- 
- Peuvent prendre (et agir sur) chaque décision d'affaires. Aucun comité étant nécessaire.
  - Sont rapides et décisifs. Vous comprenez les bases de votre entreprise et de votre auditoire, et vous êtes heureux de nous laisser les choses sérieuses concernant la conception et la programmation.
  - Se sentent à l'aise avec WordPress, MailChimp et/ou des interfaces d'administration pour créer et formater du contenu (nous faisons le plus dur avec les thèmes, les plug-ins et la configuration).
  - Valorisent des solutions simples et claires (voir notre portfolio à la page 8 pour voir nos travaux passés).
  - Ont fini, entièrement édité le contenu ou ont embauché un créateur de contenu professionnel pour le faire avant de commencer (nous pouvons suggérer quelqu'un — juste demander).
  - Peuvent consacrer 30 à 40 heures de travail pour compléter ce projet. Nous ne sommes pas intéressés à vous vendre un site internet. Nous voulons vous aider à transformer votre présence en ligne en quelque chose qui vous ressemble, vous et votre entreprise.



# Notre processus

## 1

### ACCUEIL

Nous devenons curieux au sujet de vos objectifs d'affaires et domaines de compétences pour s'assurer que nous sommes un bon duo. Nous discutons ensuite notre vision commune et nos attentes pour le projet. Notez que nous ne prenons que près de 20 % des projets qui viennent à nous — non pas parce que nous sommes des idiots, mais parce que nous devons nous assurer que nous pouvons vous donner une valeur exceptionnelle pour votre investissement dans le projet.

**Vous fournissez :** des réponses honnêtes et une vision claire pour votre entreprise et la façon dont vous servez votre public.

**Résultat :** Nous formalisons les livrables, nous signons tous les deux la proposition et vous complétez le versement initial.

## 2

### STRATÉGIE

Nous collaborons afin d'étoffer l'architecture du site, les éléments globaux, le paysage concurrentiel, la stratégie de marketing, la liste de diffusion et les objectifs de revenus. Vous créez ou fournissez également un moodboard Pinterest du style et de l'esthétique qui représentent votre entreprise.

**Vous fournissez :** une rencontre afin de discuter, 1 à 2 heures.

**Résultat :** Un fichier PDF d'une page qui décrit le plan du site, les éléments globaux et un plan stratégique de la façon dont tout cela se concrétise.



# 3

## LOGO

Avec la stratégie et la planche de tendance en main, nous concevons votre logo. Nous proposons des concepts et des palettes de couleurs. Vous recevez jusqu'à 3 rondes de révisions, avec vos demandes de modification soumises dans les 48 heures suivant la réception des maquettes.

**Vous fournissez :** des demandes de révision rapide et/ou des approbations à chaque ronde de maquettes.

**Résultat :** Un logo finalisé et un guide de style d'une page incluant les polices, les couleurs et l'utilisation du logo.

# 4

## SITE INTERNET

En utilisant votre nouveau logo, stratégie et architecture, nous concevons un concept pour la page d'accueil. Nous fournissons jusqu'à 3 rondes de révisions, avec vos demandes de changement donné dans les 48 heures. Une fois que le concept est finalisé, nous concevons 3 modèles de plus (ex. : page produit, blogue, page formulaire de contact), qui peuvent également avoir jusqu'à 3 rondes de changements.

**Vous fournissez :** des demandes de révision rapide et des approbations à chaque ronde de maquettes.

**Résultat :** Un design de site finalisé avec 4 modèles

# 5

## PROGRAMMATION

Nous utilisons vos maquettes pour créer un site personnalisé, responsif, adapté aux mobiles et aux écrans rétina.

**Vous fournissez :** nous utilisons vos maquettes pour créer un site personnalisé, responsif, adapté aux mobiles et aux écrans rétina.

**Résultat :** Un site bêta fonctionnel, prêt pour le contenu à ajouter.



# 6

## INFOLETTRE/E-COMMERCE (EN OPTION)

Basé sur le logo, le site Web et la stratégie, nous créons un modèle MailChimp responsif qui peut être utilisé pour l'automatisation ou des campagnes individuelles. Si nécessaire, nous pouvons également configurer l'intégration Gumroad (pour les ventes de produits numériques) ou ajouter des boutons d'achat sur le site Web. Le modèle d'infolettre peut comporter jusqu'à une série de révisions, avec vos demandes de changement fournies dans les 48 heures.

**Vous fournissez :** des demandes de révision rapide et/ou des approbations pour l'infolettre.

**Résultat :** Un modèle pour l'intégration des boutons MailChimp et E-commerce

# 7

## CONTENU

Il est temps pour vous d'ajouter du contenu dans le site bêta. Les publications existantes seront automatiquement importés s'il s'agit d'une refonte du site. Vous allez également ajouter du contenu à toutes les séquences d'automatisation MailChimp (ou campagnes planifiées). Nous serons disponibles pour répondre aux questions sur la mise en forme et les campagnes. N'oubliez pas : l'ajout de contenu prend toujours 2-3 fois plus longtemps que prévu. Planifier en conséquence.

**Vous fournissez :** Ajout de tout le contenu du site.

**Résultat :** Un site prêt à être lancé.

# 8

## LANCEMENT

Nous testons tous les deux le site pour nous assurer qu'il n'y a pas de bogues ou d'erreurs. Nous testons également toute analyse et/ou statistique. Nous publions le site et vous en faites la promotion en vous basant sur le document de stratégie initiale. Nous créons également un bref document sur les meilleures pratiques à suivre pour la croissance et la promotion.

**Vous fournissez :** lancer la promotion et l'engagement auprès de votre auditoire.

**Résultat :** Un site en direct et un PDF d'une page avec des conseils stratégiques en cours



# Questions fréquentes

## **Q. Où puis-je voir votre travail précédent ?**

R. Nous avons fait 20+ sites internet et logo et voici quelques exemples choisis :

[clients.chabertdesign.com/kalteck/](https://clients.chabertdesign.com/kalteck/)

[www.behance.net/JonathanChabert](https://www.behance.net/JonathanChabert)

[www.wandrillelefevre.ca](https://www.wandrillelefevre.ca)

[www.aerosphere.ca](https://www.aerosphere.ca)

[www.weareuniti.com](https://www.weareuniti.com)

[www.lifoca.org](https://www.lifoca.org)

[www.fssalaberry.ca](https://www.fssalaberry.ca)

[www.lf5e.com](https://www.lf5e.com)

[www.tnminc.ca](https://www.tnminc.ca)

## **Q. Que faire si Chabert Design manque une date limite ?**

R. En près de 10 ans, cela ne s'est jamais produit.

## **Q. Que se passe-t-il si je manque un délai ?**

R. Tout ce processus fonctionne parce que nous avons tous deux des échéances strictes. Si vous ne pouvez pas consacrer du temps au projet, nous ne sommes pas faits pour travailler ensemble. Cela dit, si cela fonctionne, mais vous ne pouvez pas respecter votre engagement pour une raison quelconque, la facturation à notre tarif réduit de 400 \$ par jour commence après la date limite.

## **Q. Pourquoi ai-je des dates limites ?**

R. Cela garantit une implication mutuelle, une dynamique et des décisions rapides pour passer à l'étape suivante du processus. En plus, c'est amusant !

## **Q. Qu'est-ce qu'une série de révisions ?**

R. Une série de révisions signifie que vous nous donnez une simple liste de tous les changements que vous souhaitez voir dans la maquette actuelle. Parce que ce travail est fait selon un échéancier, il est important de résumer toutes vos pensées et les changements dans un seul endroit (un appel ou un courriel), et nous les remettre directement.



**Q. Que dois-je fournir avant le début du projet ?**

R. Tous les accès techniques : les informations de connexion du domaine, les informations de connexion d'hébergement, l'accès à la liste de diffusion (si vous en avez), l'accès Google Analytics. Vous devez également avoir un contenu finalisé, toute la photographie éditée et suffisamment de temps mis de côté pour mener ce projet à la ligne d'arrivée.

**Q. Comment déterminez-vous avec qui vous travaillez ?**

R. C'est une science et une question d'instinct. Nous ne prenons en compte que les projets et les clients lorsque nous sommes convaincus que nous pouvons aider, en fonction de notre expérience passée, les données disponibles et les objectifs du

projet. Mais, nous écoutons aussi nos instincts et ne prenons aucun projet qui ne nous semble pas correct. De cette façon, c'est mieux pour tout le monde.

**Q. Est-ce que le commerce électronique est inclus ?**

R. Oui et non. Nous ne prenons pas de projets nécessitant un panier d'achats ou une solution de magasinage complexe. Nous pouvons toutefois mettre en place des solutions simples tel que Gumroad (pour les ventes de produits numériques) ou vous conseiller sur la façon de vendre vos produits simplement et efficacement.





# Ce que vous obtenez

- Un site internet remarquable qui fonctionne pour votre public et vous aide à atteindre vos objectifs d'affaires, avec une configuration basée sur les normes actuelles de codage et de référencement et une conception adaptative sur mobile/retina
- Des conseils stratégiques sur la façon d'utiliser votre site.
- Conception personnalisée et stratégie d'une équipe avec près de 10 ans d'expérience dans la conception de site internet. Pas de modèles demi-cuits, pas de personnes juniors, pas de solutions standards et déjà vu.
- Analyses pour mesurer l'efficacité de vos ventes (inscriptions, actions, achats, etc.)
- De l'aide pour créer une solution de commerce électronique simple (pensez : vendre un ou plusieurs produits ou services, pas la grande boutique en ligne ou une solution ultra complexe avec un panier d'achats).

---

*«Notre taux de rebond a chuté de 83 % à moins de 20 % au cours des six derniers mois, un résultat direct de la refonte de notre site que Chabert Design a réalisé pour nous.»*

**Rudolf Archer, FS SALABERRY**



# Vous avez aimé ce que vous venez de lire ?

Vous croyez qu'on travaillerait bien ensemble? Si oui, c'est une bonne nouvelle! Les dates de début du projet ne sont garanties que lorsqu'un contrat a été signé et qu'un acompte a été reçu.

Les projets de site internet commencent à \$10 000 CAD et nous réservons actuellement 2 mois à l'avance.

Si vous pensez que nous allons faire un bon duo, la prochaine étape consiste à remplir ce questionnaire de projet afin que nous puissions apprendre plus sur qui vous êtes et ce que vous faites. Et laissez-nous vous dire dès maintenant, nous avons bien hâte.

**REEMPLIR VOTRE QUESTIONNAIRE**

Si vous avez des questions, vous pouvez nous contacter à [jonathan@chabertdesign.com](mailto:jonathan@chabertdesign.com)



**CHABERTDESIGN**

Identité de marque & Site internet

**Adresse**

10102 rue chambord  
Montréal (QC), H2C 2R2

**Internet**

info@chabertdesign.com  
www.chabertdesign.com

# Merci !

Des questions ?

Contactez-nous à [jonathan@chabertdesign.com](mailto:jonathan@chabertdesign.com)

---